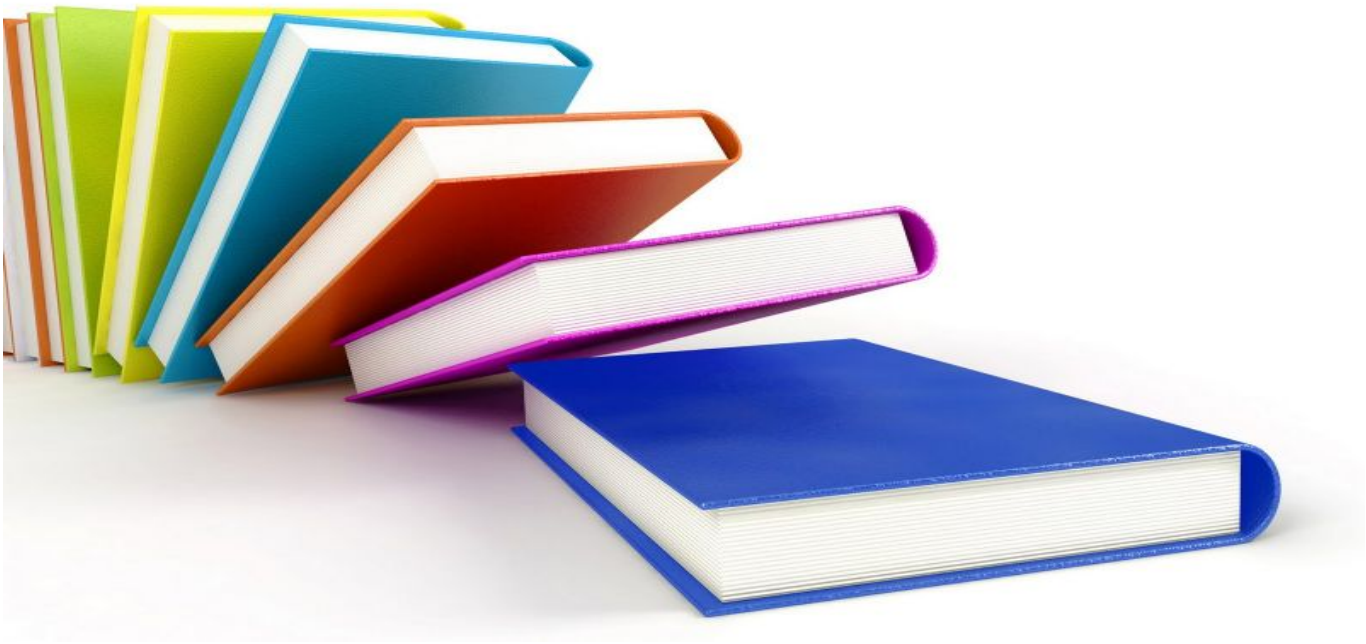
# Los 6 libros que no pueden dejar de leer los nuevos empresarios



Todo buen empresario debe dedicarle un tiempo diario a lectura, ya que es importante estar en contacto con las novedades del mercado, y adquiriendo nuevos conocimientos que te ayudarán a tomar mejores y firmes decisiones.

La web degerencia.com, recomienda 6 libros para aquellos que quieren esforzarse por alcanzar un mayor rendimiento en sus negocios.

Liderazgo Abierto

Un libro donde Charlene Li, experta en redes sociales y tecnología, explica cómo las tecnologías sociales están cambiando la dinámica de los negocios. Y aunque todavía hay empresarios que todavía no han visto el potencial, hoy en día la capacidad de ser abiertos y mantener buenas relaciones personales es lo que prima para el éxito empresarial.

Lo que importa ahora

Gary Hamel, experto en estrategia y dirección de negocios, realiza un estudio acerca de lo que verdaderamente debe importar para los negocios en la actualidad, ¿De qué depende de que sobreviva o no al constante cambio del mercado?

La ventaja esencial

Este libro brinda la información necesaria para saber cuál es la verdadera ventaja que debemos tener frente a la competencia. El mismo que requiere de un esfuerzo excepcional y continuo. De los autores, Paul Leinwand, Cesare R. Mainardi, expertos en estrategia empresarial.

Crecimiento de las ventas

Según este libro de Thomas Baumgartner, Homayoun Hatami, Jon Vande, las ventas son el eje principal para el crecimiento de toda empresa, y te enseñan cómo mejorar y sostenerlas en el tiempo.

La Ventaja

¿Cuál será el secreto de aquellas empresas de éxito? Patrick Lencioni, experto en trabajo en equipo y alto rendimiento, autor de este libro, da una mirada a aquello que necesita todo negocio para ser próspero.

Cómo reconocer a un mentiroso

Este libro es del autor Gregory Hartley, Maryann Karinch, ex interrogador del ejército estadounidense, es quien describe y da algunas pautas de cómo saber que la otra persona está mintiendo. Esto puede servir para conocer a un falso proveedor o un estafador. Ojo con los negocios.

Vía Degerencia.

Si quieres obtener más consejos para nuevos empresarios lee más notas aquí.

---